

Kiler

Kiler er – ligesom trendkanaler – væsentlige i forhold til at forstå udviklingen i et marked, og kan på samme måde som trendkanaler også udløse salgs- og købssignaler.

I nedenstående graf kan man se prisudviklingen på Yahoo-aktien i de seneste to år, i perioden august 2013-august 2015. Grafen former i perioden fra efter 2013 og et år frem en kile-agtig, som brydes i august 2014. Dette brud er markeret med en pil på grafen og viser den købsmulighed, der opstod i aktien.



Yahoo-aktien former en kile i perioden oktober 2013-august 2014, og bruddet på kilen repræsenterer en købsmulighed. (graf og data fra Euroinvestor.dk)

I dette tilfælde gav kilen altså et købssignal, men i andre situationer, kan et brud på en kile i nedadgående retning naturligvis også give et salgssignal.

Dette er et eksempel på, hvordan kiler kan bruges i mere langsigtede handler, men kiler bruges af daytradere på alle

mulige tidshorisonter, også de helt korte. De kan fungere ret effektivt som købs- og salgssignaler, særligt hvis de er understøttet af andre indikatorer.

daytrader.dk